

网络与新媒体专业人才培养方案

专业代码：050306T

（执笔人：王志永

审核人：彭军辉

审定人：汤劲）

一、专业定位

培养坚持马克思主义新闻观，以网络与新媒体专业知识传授为基础，以学生实践能力培养为重点，以网络与新媒体内容生产、网络与新媒体运营、网络活动策划、网络营销与传播、网络舆情管理与引导等全媒体新闻传播能力培养为核心，以传统媒体网站、商业门户网站、政府门户网站、社会化媒体、各类企业公司、各级党政机关和事业单位为主要服务面向。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，坚持正确政治立场和方向，具备宽厚的文化、社会科学知识和系统的网络与新媒体专业知识，熟悉我国网络与新媒体政策法规，熟练掌握全媒体新闻传播业务能力与新媒体应用创新能力，具有健全人格、理想信念、社会责任感和国际视野，能够适应未来职业和社会发展，能在网络与新媒体领域从事内容采集与传播、创意与策划、产品设计与运营、网络舆情分析与引导的应用型人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习网络与新媒体的基本理论和基本知识，受到网络与新媒体新闻采集与传播、创意与策划、设计与运营、网络舆情分析与引导的基本训练，掌握全媒体新闻传播方面的基本能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

- 1.具有坚定正确的政治立场和方向；
- 2.掌握新闻传播学的基本理论、基本知识；
- 3.具有网络与新媒体新闻采访、写作、编辑、评论、摄影和摄像基本能力；
- 4.熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和法规；
- 5.了解网络与新媒体的理论前沿、发展动态和行业需求；
- 6.掌握社会科学的分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
- 7.具备良好的语言文字表达能力与沟通能力，外语达到规定水平；
- 8.具备计算机和现代传媒技术的应用能力；
- 9.掌握大数据挖掘和分析技术；
- 10.掌握网络舆情分析与引导的能力；
- 11.掌握媒介经营管理的基本原理和知识，具备一定的市场调查、媒介策划与运营的能力；
- 12.掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.具有坚定正确的政治立场和方向	1-1 理解并掌握新闻工作的党性原则
	1-2 熟悉并掌握马克思主义新闻观
2.掌握新闻传播学的基本理论、基本知识	2-1 理解并掌握新闻传播学的基本理论和知识
	2-2 能运用相关基本理论和知识分析问题

毕业要求	指标点
1.具有坚定正确的政治立场和方向	1-1 理解并掌握新闻工作的党性原则
	1-2 熟悉并掌握马克思主义新闻观
3.具有网络与新媒体新闻采访、写作、编辑、评论、摄影和摄像基本能力	3-1 掌握网络与新媒体业务工作基本原理与规律
	3-2 具备一定的采写编评摄等基本业务工作能力
4.熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和法规	4-1 熟悉并掌握党和国家新闻宣传的方针、政策和法规
	4-2 能正确运用到网络与新媒体传播运营实践中
5.掌握网络与新媒体的理论前沿、发展动态和行业需求	5-1 主动学习与了解网络与新媒体发展的理论前沿
	5-2 了解业界发展动态，知悉行业需求
6.掌握社会科学的分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力	6-1 具备初步的社会科学调查与研究能力
	6-2 具备一定的批判性思维能力
7.具备良好的语言文字表达能力与沟通能力，外语达到规定水平	7-1 具备良好的语言文字表达能力，达到一定的社会交流沟通能力
	7-2 掌握一门外语，达到国家规定标准
8.具备计算机和现代传媒技术的应用能力	8-1 掌握计算机基本原理与知识，具备一定的软件操作能力
	8-2 掌握图片、音频、视频等编辑处理能力
9.掌握大数据挖掘和分析技术	9-1 掌握大数据挖掘的基本原理与知识
	9-2 具备一定的大数据挖掘与分析技术
10.掌握网络舆情分析与引导的能力	10-1 掌握网络舆情的基本理论与知识
	10-2 具备良好的网络舆情分析与引导能力
11.掌握媒介经营管理的基本原理和知识，具备一定的市场调查、媒介策划与运营的能力	11-1 掌握媒介经营管理的基本原理与知识
	11-2 具备良好的市场调查、媒介创意策划与运营能力
12.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力	12-1 掌握创新创业的基本知识与技能
	12-2 具备一定的创新创业素质与能力

四、课程设置与毕业要求的关系矩阵

根据各门课程或实践活动的教学目标与学生能力达成的相关度，填写如下关系矩阵。用符号表示相关度：H-高度相关；M-中等相关；L-弱相关。

毕业要求与课程对应关系矩阵

课程 课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
中国近现代史纲要	H	H					M	M			M	M												
思想道德修养与法律基础							H	H			M	M												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H					M	M			H	H												
马克思主义基本原理	H	H					M	M			M	M												
形势与政策 I	H	H					M	M																
形势与政策 II	H	H					M	M																
形势与政策 III	H	H					M	M																
形势与政策 IV	H	H					M	M																
计算机基础与应用 I															H	H	M	M						
计算机基础与应用 II															H	H	M	M						
大学英语 I													H	H			M	M						
大学英语 II													H	H			M	M						
大学体育 I						H					H											M		
大学体育 II						H					H											M		

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
新闻学概论	H	H					M	M																
网络新闻采访（理论）			H	H	H	H																		
网络新闻采访（实训）					H	H																		
新媒体写作（理论）					H	H	M	M																
新媒体写作（实训）					H	H	M	M																
传播学	H	H	H	H																				
网络传播学	H	H	H	H																				
网络与新媒体素养	H	H	H	H																	M	M		
网络与新媒体编辑					H	H							M											
融合新闻报道实务（实训）					H	H							M											
数据新闻报道					H	H							M											
网络与新媒体运营					H	H							M								M	M		
新媒体设计基础					H	H							M											
媒介市场调查与分析					H	H							M											
市场营销学			H	H																	M	M		
新媒体创意与策划（实训）			H	H																	M	M		
媒介经营与管理			H	H			H	H													M	M		

课程 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
网络文化研究			H	H			M	M																
媒介社会学							H	H													M			
视觉传播概论			H	H					M	M														
品牌传播			H	H					M															
新闻传播心理学			H	H															M	M				
公共关系学			H	H																				
新媒体用户研究					H	H																		
AR 技术基础（实验）					H	H									M	M								
文献检索									M	M														
网页设计与制作（实验）					H	H									M	M								
新闻摄影与摄像（实验）					H	H			M															
数字视频编辑（实验）					H	H			M						M	M								
数字媒体技术（实验）					H	H									M	M								
视频专题节目制作（实验）					H	H									M	M								
新媒体数据分析与应用（实验）					H	H											H	H						
网络舆情监测与研判（实验）					H	H											H	H						
传播学研究方法					H	H											H	H						

五、主要课程

马克思主义新闻观、新闻学概论、传播学、中外新闻传播史、新媒体概论、新闻传播伦理与法规、网页设计与制作、新媒体设计基础、新媒体数据分析与应用、网络与新媒体编辑、网络传播学、网络新闻采访、融合新闻报道实务、网络舆情检测与研判、新闻传播学研究方法。

六、学位课程

大学英语、计算机基础与应用、新闻学概论、传播学、中外新闻传播史、新媒体概论、网络新闻采访、新媒体写作、数字视频编辑、网络传播学、网络与新媒体素养、网页设计与制作、网络舆情检测与研判、数字媒体技术。

七、学制及授予学位

- 1.标准学制：4年，学习年限：3~6年
- 2.授予学位：文学学士学位

八、毕业学分及授予学位要求

- 1.本专业学生必须修满 161 学分方可毕业。其中通识教育课程 46 学分，学科基础课程 16 学分，专业课程 36 学分，专业技能课程 51 学分，素质拓展课程 12 学分。
- 2.修满规定学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，可授予学士学位。

九、总周数分配表

项目/周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	
报到、入学教育及 军训	2								2
课堂教学	16	17	17	17	16	17		2	102
专业实践					1	1	18		20
毕业论文（设计）								10	10
机动周（含社会实践、创 新创业、就业教育等）		1	1	1	1		2	2	8
最大周学时	29	30	26	28	24	22			
复习、考试	1	2	2	2	2	2		1	12
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

备注：第 8 学期开设 1-2 门面向职业及专业发展方面的选修课程，毕业论文可与课堂教学同时进行。

十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	778	34.92	42	26.09
		选修	64	2.87	4	2.48
学科基础课程		必修	258	11.58	16	9.94
专业课程	专业核心课程	必修	336	15.08	18	11.18
	专业方向课程	选修	144	6.46	8	4.97
	专业拓展课程	选修	160	7.18	10	6.21
专业技能课程	专业技能课程	必修	392	17.59	15	9.32
		选修	96	4.31	4	2.48
	集中性实践教学	必修			32	19.88
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.48
	社会实践和课外活动	选修			8	4.97
合计			2228	100%	161	100%
必修与选修比例分配					必修占 76.40% 选修占 23.60%	
理论与实践比例分配					理论占 65.22% 实践占 34.78%	

1. 理论教学学时计算方法：讲授+课内实践。
2. 表中比例数据保留两位小数。

十一、课程设置及教学计划安排表

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
通识教育课程	必修	中国近现代史纲要	19401TS1001	1	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		思想道德修养与法律基础	19401TS1002	2	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	19401TS1003	4	80	64	16	4	5	18	01	考试	其中8学时实践为课外实践
		马克思主义基本原理	19401TS1004	3	48	40	8	4	3	12	01	考试	
		形势与政策 I	19401TS1005	1	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 II	19401TS1006	2	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 III	19401TS1007	3	8	8		4	0.5	2	01	考查	
		形势与政策 IV	19401TS1008	4	8	8		4	0.5	2	01	考查	5-8 学期线上学习
		计算机基础与应用 I	19410TS1001	1	64	32	32	4	3	16	10	考试	
		计算机基础与应用 II	19410TS1002	2	64	32	32	4	3	16	10	考查	
		大学英语 I	19405TS1001	1	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学英语 II	19405TS1002	2	64	64		4	4	16	05	考试	
		大学体育 I	19413TS1001	1	32	4		2	1	15	13	考查	
		大学体育 II	19413TS1002	2	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学体育 III	19413TS1003	3	32	32		2	1	16	13	考查	
		大学体育 IV	19413TS1004	4	32	32		2	1	16	13	考试	
		大学生心理健康教育	19422TS1001	1	32	20	12	2	2	16	22	考查	大学生心理健康教育中心开课
		大学生职业生涯规划	19416TS1001	2	20	16	4	2	1	10	16	考查	
		大学生就业指导	19416TS1002	5	18	14	4	2	1	9	16	考查	
	军事理论	19420TS1001	2	36	32	4	2	2	18	20	考试		
创新创业指导	19404TS1001	4	32	20	12	2	2	16	04	考查			
	小计			778	638	140		42					
选修	大学英语 III	19405TS2003	3	64	64		4	4	16	05	考试	限选	
	大学生安全教育	19421TS3001	1	16	16		2	1	8	21	考查	任选	
	小计			64	64	0		4					
必修	高等数学 C	19406XJ1003	1	48	48		4	3	12	06	考试		
	马克思主义新闻观	19404XJ1102	3	32	32		2	2	16	04	考查		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
学科基础课	中外新闻传播史	19404XJ1201	1	54	54		4	3	14	04	考试		
	现代汉语	19404XJ1103	1	30	30		2	2	15	04	考试		
	文学作品选读（一）	19404XJ1202	1	30	30		2	2	15	04	考试		
	文学作品选读（二）	19404XJ1013	2	32	32		2	2	16	04	考试		
	新闻传播伦理与法规	19404XJ1005	4	32	32		2	2	16	04	考试		
	小计			258	258			16					
专业课程	新媒体概论	19404ZH1003	2	32	32		2	2	16	04	考试		
	新闻学概论	19404ZH1001	2	32	32		2	2	16	04	考试		
	网络新闻采访（理论）	19404ZH1201	3	32	32		2	2	16	04	考试		
	网络新闻采访（实训）	19404ZH1202	3	32		32	2	1	16	04	考查		
	新媒体写作（理论）	19404ZH1203	3	32	32		2	2	16	04	考试		
	新媒体写作（实训）	19404ZH1204	3	32		32	2	1	16	04	考查		
	传播学	19404ZH1103	3	64	64		4	4	16	04	考试		
	网络传播学	19404ZH1205	4	48	16	32	4	2	12	04	考试		
	网络与新媒体素养	19404ZH1206	5	32	32		2	2	16	04	考查		
		小计			336	240	96		18				
	专业方向课程（必修）	网络与新媒体编辑	19404ZF2201	4	32	32		2	2	16	04	考查	融合新闻方向
		融合新闻报道实务（实训）	19404ZF2202	6	48	16	32	4	2	12	04	考查	
		数据新闻报道	19404ZF2102	5	32	32		2	2	16	04	考查	
		网络与新媒体运营	19404ZF2203	5	32	32		2	2	16	04	考查	
			小计			144	112	32		8			
专业方向课程（选修）	新媒体设计基础	19404ZF2204	4	32	32		2	2	16	04	考查	策划与创意方向	
	媒介市场调查与分析	19404ZF2205	5	32	32		2	2	16	04	考查		
	市场营销学	19404ZF2206	5	32	32		2	2	16	04	考查		
	新媒体创意与策划（实训）	19404ZF2207	6	48	16	32	4	2	12	04	考查		
		小计			144	112	32		8				
	媒介经营与管理	19404ZT3105	5	32	32		2	2	16	04	考查		
	网络文化研究	19404ZT3201	6	32	32		2	2	16	04	考查		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
专业课程	媒介社会学	19404ZT3202	6	32	32		2	2	16	04	考查	
	视觉传播概论	19404ZT3203	5	32	32		2	2	16	04	考查	
	品牌传播	19404ZT3204	5	32	32		2	2	16	04	考查	
	新闻传播心理学	19404ZT3205	5	32	32		2	2	16	04	考试	
	公共关系学	19404ZT3107	6	32	32		2	2	16	04	考试	
	新媒体用户研究	19404ZT3206	5	32	32		2	2	16	04	考查	
	AR 技术基础（实验）	19404ZT3207	6	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
小计				160	160			10				
专业技能课程	文献检索	19404ZJ1110	1	8		8	2	0.5	4	04	考查	
	网页设计与制作（实验）	19404ZJ1004	2	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	
	新闻摄影与摄像（实验）	19404ZJ1005	2	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	
	数字视频编辑（实验）	19404ZJ1113	3	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	数字媒体技术（实验）	19404ZJ1006	2	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	视频专题节目制作（实验）	19404ZJ1201	4	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	新媒体数据分析与应用（实验）	19404ZJ1202	4	32		32	2	1	16	04	考查	
	网络舆情监测与研判（实验）	19404ZJ1203	6	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	传播学研究方法	19404ZJ1112	4	32	32		2	2	16	04	考查	
	影视栏目包装（实验）	19404ZJ1204	5	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	凤凰卫视授课
	新媒体运营工作坊	19404ZJ1205	4	32		32	2	1	16	04	考查	
	短视频作品创作工作坊	19404ZJ1206	5	32		32	2	1	16	04	考查	
	融合新闻作品创作工作坊	19404ZJ1114	6	32		32	2	1	16	04	考查	
小计				392	88	304		15				
选修	网络广告文案与设计	19404ZJ3201	4	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	
	电视栏目策划与编导	19404ZJ3202	5	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	
	动画设计与制作（实验）	19404ZJ3203	5	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	VR 技术基础（实验）	19404ZJ3204	6	32		32	2	1	16	04	考查	凤凰卫视授课
	新媒体产品设计与项目管理	19404ZJ3205	6	32	16	16	2	1.5	16	04	考查	凤凰卫视授课
	网络活动策划	19404ZJ3206	6	32	32		2	2	16	04	考查	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
专业技能课程	小计			96	32	64		4				
	集中性实践教学	军事技能	19420JS1001	1	/			2	2	20	考查	2周
		专业见习	19404JS201	5/6	/			2	2		考查	
		毕业实习	19404JS202	7	/			18	18		考查	
		毕业论文(设计)	19404JS203	8	/			10	10		考查	
	小计							32	32			
素质拓展课程	选修	跨学科选修课程		2-8				4			考查	艺术课不少于2学分。
		社会实践和课外活动(第二课堂)		1-8				8				1.创新创业类不少于3学分; 2.劳动教育类1学分,其中集中性劳动0.5学分(16学时)。
	小计							12				
合计				2228	1584	644		161				